

Internship: Marketing, Promotion & Social Media



Hear Hear – Music PR Agency

Location: Amsterdam (hybrid)

Internship period: starting February 2026

About Us

Hear Hear is an independent music PR agency that helps artists, labels and creative makers tell their stories through thoughtful strategy, smart campaigns and, above all, a genuine love for music. We work with both emerging talent and established artists, and we strive every day to build visibility across media, tastemakers and fans.

For the upcoming period, we're looking for an enthusiastic Marketing, Promotion & Social Media Intern who's excited to gain hands-on experience in the music industry and help elevate our campaigns to the next level.

What will you be doing?

- Assisting in PR and promotional campaigns for new releases and artist projects
- Helping brainstorm and create content for our social media channels
- Writing posts, news updates, pitch texts and other external communications
- Supporting outreach to media, curators and influencers
- Spotting trends in music, marketing and social platforms
- Contributing ideas for strategy and creative activations for our artists
- Assisting with day-to-day tasks within our agency

Who are we looking for?

- You don't need years of experience, but enthusiasm and drive matter most
- You're studying marketing, communications, media, music management or a related field
- You have an affinity for music, pop culture, media and digital trends
- You write fluently and creatively (in both Dutch and English)
- You're proactive, eager to learn and able to work independently
- You're familiar with platforms like Instagram, TikTok & YouTube
- Basic knowledge of Mailchimp, Canva, Premiere, Photoshop or other editing tools is a plus

What do we offer?

- A dynamic internship within a small, creative and enthusiastic team
- Plenty of room to bring in your own ideas and contribute at a campaign level
- Opportunities to build a network in both the music and media industries
- A hands-on learning environment with real practical experience
- Internship compensation to be discussed

Interested?

Send your CV and a short motivation (video or written) to info@hearhear.amsterdam with the subject line "Internship Marketing / Promotion / Social Media".

We believe that diverse backgrounds and perspectives strengthen our company and therefore welcome all applicants. Feel free to also share which artists, campaigns or trends inspire you!

Stagiair(e): Marketing, Promotie & Social Media



Hear Hear – Music PR Agency

Locatie: Amsterdam (hybride)

Stageperiode: vanaf februari 2026

Over ons

Hear Hear is een onafhankelijk muziek-PR-bureau dat artiesten, labels en creatieve makers helpt hun verhaal te vertellen met aandacht, doordachte campagnes en bovenal een grote liefde voor muziek. We werken met zowel opkomende artiesten als gevestigde namen, en bouwen dagelijks aan zichtbaarheid binnen media, tastemakers en fancommunities.

Voor de komende periode zoeken we een enthousiaste Stagiair(e) Marketing, Promotie & Social Media die het leuk vindt om mee te draaien in de muziekindustrie en onze campagnes naar een hoger niveau te tillen.

Wat ga je doen?

- Meewerken aan PR- en promotiecampagnes voor nieuwe releases en artiestenprojecten
- Helpen bij het bedenken en creëren van content voor onze socialmediakanalen
- Schrijven van posts, nieuwsberichten, pitchteksten en andere externe communicatie
- Ondersteunen bij contact met media, curatoren en influencers
- Trends spotten binnen muziek, marketing en social platforms
- Meedenken over strategieën en creatieve activiteiten voor onze artiesten
- Assisteren bij dagelijkse werkzaamheden binnen onze agency

Wie zoeken wij?

- Je hebt geen jarenlange ervaring nodig, maar enthousiasme en drive vinden we belangrijk
- Je volgt een studie in de richting marketing, communicatie, media, muziekmanagement of vergelijkbaar
- Je hebt affiniteit met muziek, popcultuur, media en digitale trends
- Je schrijft vlot en creatief (in zowel Nederlands als Engels)
- Je bent proactief, leergierig en kunt goed zelfstandig werken
- Je kent platforms zoals Instagram, TikTok en YouTube
- Basiskennis van Mailchimp, Canva, Premiere, Photoshop of andere editingtools is een pré

Wat bieden wij?

- Een dynamische stageplek binnen een klein, creatief en enthousiast team
- Veel ruimte om je eigen ideeën in te brengen en mee te denken op campagneniveau
- Kansen om een netwerk op te bouwen in zowel de muziek- als mediawereld
- Een leerzame omgeving waarin je hands-on ervaring opdoet
- Stagevergoeding in overleg

Interesse?

Stuur je CV en een korte motivatie (video of tekst) naar info@hearhear.amsterdam met als onderwerp: "Stage Marketing / Promotie / Social Media".

We geloven dat verschillende achtergronden en perspectieven ons bedrijf versterken en verwelkomen daarom alle geïnteresseerden. Laat ons vooral ook weten welke artiesten, campagnes of trends jou inspireren!